



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ПОЖЕГА

**ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ ПОЖЕГА**

ПРОГРАМ РАДА СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ ЗА 2022. ГОДИНУ

САДРЖАЈ

Општи подаци о туристичкој организацији Пожега	3
Мисија, циљеви и визија развоја дестинације	3
Мисија развоја туристичке дестинације Пожега	3
Стратешки циљеви развоја туристичке дестинације Пожега	4
Визија развоја туристичке дестинације Пожега	4
Промоција туризма Пожеге	5
Учешће на сајмовима и туристичким манифестацијама у земљи	5
Информативно-пропагандна делатност	7
Информисање и односи с јавношћу	8
Интернет презентација и друштвене мреже	8
Информативно-пропагандни материјал	9
Праћење туристичког промета и истраживање тржишта	9
Медијска промоција Пожеге	9
Програми туристичке понуде општине Пожега	10
Подстицање програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора	10
Побољшање и развој квалитета и квантитета смештаја	10
Учешће на пројектима из области туризма	11
Конкурси МТТ	11
ИПА пројекти прекограничне сарадње	12
Програми едукације и усавршавања	13
Координирање активности и сарадње између привредних и других субјеката	13
Чланство у регионалној туристичкој организацији	14
Организација и учешће у различитим врстама манифестација	16
Посредовање у пружању услуга у сеоском туризму	17
Рад туристичке организације	18
Финансијски план	20

Општи подаци о туристичкој организацији Пожега

Туристичка организација основана је Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Пожега, (Службени лист општине Пожега, број 37/1997), као јавна служба, ради вршења послова унапређења и промоције туризма на територији Општине Пожега.

Туристичка организација има својство правног лица и уписује се у одговарајући регистар.

Туристичка организација послује у складу са прописима о јавним службама.

Туристичка организација послује под називом: **Туристичка организација Пожега**

Седиште Туристичке организације је у Пожеги, Трг Слободе 3.

Туристичка организација је уписана у судски регистар Привредног суда у Ужицу 25. 03. 1998. године. Ознака и број решења је Фи. 30/1998, регистарски уложак је број 1-8527-00.

Матични број под којим се Туристичка организација води у регистру разврставања је 17187112.

Порески идентификациони број (ПИБ) је 100860646.

Број за централни регистар фактура: 06750

Мисија, циљеви и визија развоја дестинације

Туристичка организација Пожега је основана ради унапређења и промоције туризма на територији Општине Пожега и у складу са тим, веома важан задатак је да се створе услови за активирање туристичких ресурса на територији општине и на тај начин унапреде и промовишу изворне вредности дестинације.

Један од главних циљева, јесте да се врши подстицање, координирање и организација културних и уметничких, привредних и спортских и других манифестација, које доприносе обогаћивању туристичког производа.

Основна мисија, циљеви и визија Туристичке организације Пожега исказани у форми ставова:

Мисија развоја туристичке дестинације Пожега

У области туризма, Туристичка организација Пожега и они који живе и раде у оквиру дестинације имају мисију да:

1. Повећају одговорност за складан економски, друштвени и културни развој на туристичкој дестинацији, што подразумева стварање квалитетног, атрактивног и позитивног амбијента за развој руралног туризма,
2. Раде на развоју добрих система комуницирања између свих учесника у креирању интегрисаног туристичког производа на туристичкој дестинацији општине Пожега, где сви треба да сарађују и активно учествују у креирању атрактивних и конкурентски интегрисаних туристичких производа.

3. Стварају пријатан и гостољубив амбијент за домаће и стране посетиоце али и локално становништво, и
4. Путем канала промоције и пропаганде развијају имиџ туристичке дестинације територије општине Пожега до нивоа оптималног коришћења постојећих капацитета и омогућити проширивање и развој нових садржаја и капацитета.

Стратешки циљеви развоја туристичке дестинације Пожега

Стратешки циљеви су од кључне важности за остварење визије развоја туристичке дестинације. Тиме се осигурава оптималан развој туристичке дестинације уз минимизирање ризика.

Најважнији стратешки циљеви за развој туризма у Пожеги су:

1. Промовисање подручја Пожеге као атрактивних туристичких дестинација за циљане видове туризма.
2. Олакшавање маркетинг напора учесника у туристичкој индустрији.
3. Усмеравање и охрабривање инвестирања у оне облике садржаја који доприносе развоју туризма на дестинацији.
4. Охрабривање развоја и промоција посебних догађаја и манифестација намењених туристима и свима који посећују Пожегу.
5. Подржавање и промоција посебних догађаја и манифестација намењених туристима на дестинацији.
6. Заједнички рад са свим заинтересованим органима, организацијама и субјектима чија активност помаже унапређењу и промоцији на територији општине Пожега.

Визија развоја туристичке дестинације Пожега

Постизање заједничке визије развоја одређене туристичке дестинације је процес у који је потребно укључити различите интересне групе.

Пожега треба да постане:

1. Општина препознатљива на туристичкој мапи Србије, лако доступна на туристичком тржишту.
2. Општина која негује српску традицију и културно наслеђе у складу са бројним културно - историјским знаменитостима које поседује
3. Центар развијеног сеоског туризма за шта има изузетне потенцијале

Основ за израду Програма рада представљају послови Туристичке организације Пожега (у даљем тексту: ТОП) утврђени Законом о туризму и активности везане за промоцију туризма које произилазе из оснивачког и статутарног акта.

У складу са одредбама Закона о туризму (Сл. Гласник РС 36/09), туристичке организације јединице локалне самоуправе послују у складу са прописима којима се уређују јавне службе а у погледу права, обавеза и одговорности запослених, у туристичким организацијама се примењују прописи који се односе на установе из области јавних служби. **Према закону Туристичка организација јединице локалне самоуправе обавља следеће послове:**

1. промоције туризма јединице локалне самоуправе,
2. координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредни и посредно делују на унапређењу и промоцији туризма,
3. доношења годишњег програма и плана промотивних активности у складу са стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а,
4. обезбеђивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампа публикације, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентација, сувенири итд.), а у сарадњи са надлежним органима обезбеђивања туристичке сигнализације,
5. прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма,
6. организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација,
7. организовања туристичко-информативних центара (за прихавт туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.)
8. посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству
9. подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора,
10. израде, учешће у изради као и реализација домаћих и међународних пројеката из области туризма
11. Припрема и прикупљање података, састављање упитника, анализа и других информација

друге активности на промоцији туризма у складу са оснивачким актом и статутом

Циљеви активности ТОП у 2022. години су:

- 1) информисање домаће и стране јавности о туристичким потенцијалима Пожеге и
- 2) унапређење квалитета туристичке понуде
- 3) обogaћивање туристичке понуде организовањем бројних манифестација на територији општине Пожега што желимо да резултира повећањем броја туриста
- 4) интензивније промовисање сеоског туризма, домаће радиности и традиционалних вредности које у туризму све више добијају на значају
- 5) обележавање посебних јубилеја и значајних датума у 2022. години као што су 190 година од настанка вароши Пожега и 200 година цркве Светих апостола Петра и Павла у Горњој Добрињи у оквиру комплекса књаз Милош Обреновић.

Промоција туризма Пожеге

Полазећи од основних опредељења код оснивања Туристичке организације Пожега, као и одредаба Закона о туризму, све активности Туристичке организације Пожега пре свега морају испоштовати основно начело, **промоцију и унапређење туризма у општини Пожега** и то кроз наредне активности:

Учешће на сајмовима и туристичким манифестацијама у земљи

Сајам Манифестација	Место и месец	Очекивани ефекти	Буџет (РСД)
Сајам туризма	Београд, Фебруар	Промоција на домаћем тржишту, у циљу повећања броја домаћих туриста . На овом Међународном сајму туризма ТОП ће наступити на заједничком штанду са осталим члановима ТО Регија Западна Србија . Концепт наступа у 2022. години огледа се у заједничкој презентацији ТО Регија Западна Србија као једне дестинације са општинама као јединственим и специфичним дестинацијама. За овај сајам ТОП ће имати на располагању 1 инфо пулт, простор за рекламне постере, као и заједнички простор са опремом за презентације.	250.000
Сајам туризма	Нови Сад, Октобар	Промоција на домаћем тржишту, у циљу повећања броја домаћих туриста у сеоским домаћинствима општине Пожега. ТОП ће за потребе промоције на овим сајмовима бити присутна на штанду ТО Регије ЗС.Посебан акценат се ставља на сајама у Новом Саду јер је примећено изузетно интересовање овог дела Србије за Западну Србију и сеоски туризам у њој.	100 000
Сајам сеоског туризма	Крагујевац, Новембар	Промоција на домаћем тржишту, у циљу повећања броја домаћих туриста ТОП ће за потребе промоције на овим сајмовима бити присутна на штанду ТО Регија Западне Србије . На овим сајмовима треба учествовати, јер ови градови и подручја представљају циљна тржишта за туристичку регију Западна Србија.	50.000
Сајам туризма и активног одмора	Ниш, Април	Поред активног одмора као једне од тема Сајма, акценат је и на гастрономској и винској понуди, што се пре свега односи на презентацију и дегустацију карактеристичне локалне кухиње излагача.	50.000

"Serbia 4 Youth" Фестивал омладинског туризма	Београд, Новембар	Фестивал оmlадинског туризма кроз забавне догађаје анимира и информише популацију младих о понуди дестинација у Србији. На догађају се промовишу све атрактивне дестинације које желе да привуку најактивнију циљну групу туриста који чине преко 20% укупне потрошње у туризму на глобалном нивоу (UNWTO)	50.000
Туристички форум	Мај	Учешће туристичких радника из свих туристичких агенција и организација из Србије, бројне едукативне радионице како би се учесници форума упознали са савременим трендовима у представљању и промоцији туристичке понуде.	50.000
Жестивал Међународни фестивал природе и традиције	Ужице, Август	На овом сајму представљају се етно туристичка домаћинства, природни традиционални органски производи, рукотворине и народне ношње, туристичке вредности општина. ТОП заједно са Општином има штанд у оквиру овог сајма на коме се представља Пожега са својим произвођачима ракије, сувог воћа и осталог.	10.000
Инострани сајмови	Значајан вид промотивних активности туристичке регије Западна Србија у иностранству представљају промоције на циљним тржиштима које су намењене организаторима путовања, туристичким агенцијама, медијима и потенцијалним туристима. У 2022. ТО Регија Западна Србија ће организовати наведене промотивне активности у сарадњи са локалним туристичким организацијама, чланицама регије и субјектима туристичке привреде, уколико буде боља ситуација са корона вирусом у земљи и свету.		150.000

Рок: током целе године , Извршилац: Директор и запослени у ТОП

Информативно-пропагандна делатност

Информативно – прапандни материјал (штампани и електронски) који ће ТОП током 2022. године пласирати, приказати туристичке потенцијале и производе општине Пожега кроз слике и текст.

Информисање и односи с јавношћу

Активност	Ресурси	Очекивани ефекти
1. Ажурирање и одржавање Интернет презентације и коришћење друштвених мрежа	Услуге програмера на изради софтвера и садржаја сајта	Повећање броја посетилаца на сајту ТОП, јачање имица Пожеге, повећање интересовања за Пожегу као туристичку дестинацију. Одржавање сајта, постављање електронских интерактивних мапа, језичких варијација и слично.
2. Новинарски караван, домаћих или страних медија	Услуге смештаја и исхране код пружаоца услуга	Популарисање туристичких вредности и смештајних капацитета у електронским и писаним медијима, у циљу маркетиншког позиционирања Пожеге на домаћем и страном тржишту,
3 Конференције за штампу, саопштења, гостовањем и давањем интервјуа електронским и писаним медијима		Боља информисаност субјеката у туризму и јавности о раду ТОП. Промоција туристичких вредности општине, итд.
Туристичка конференција Западна Србија		Едукативна радионица и организација студијске посете за организаторе путовања, туристичке агенције и медије где им се презентује све лепоте Западне Србије.

Интернет презентација и друштвене мреже



Сајт ТО Пожега - www.topoz.org.rs

Интернет је данас најважнији извор информација за туристе, тако да ће ТОП своју понуду и даље представљати и на овај начин.

Представљање целокупне туристичке понуде, културе, природе, спортских потенцијала, као и опште информације од значаја за посетиоце који долазе у општину Пожега, и даље ће бити циљ интернет презентације. У 2022. години планира се додавање

текстова и фотографија о сеоском туризму и другим туристичким вредностима, као и превођење истих на енглески језик како би се инострани туристи боље информисали.

Facebook



ТОП ће у 2022.год. у складу са савременим трендовима, највише користити ову друштвену мрежу ради размене информација са заинтересованим за туризам, брзо информисање о дешавањима у туризму Пожеге, манифестацијама, постављање најновијих

фотографија Пожеге. И свим осталим догађајима који би евентуално привукли туристе у нашу општину.

Пратите нас на званичној Facebook страници: Туристичка Организација Пожега



Instagram

ТОП користи ову друштвену мрежу ради објављивања фотографија и пласирања информација о дешавањима у Пожеги. Исто као и Фејсбук, ова платформа представља веома значајан извор информација за потенцијалне туристе, те ће стога ТОП исте

пласирати слично као на ФБ. Пратите нас на: [instagram/ topozega](https://www.instagram.com/topozega)

Информативно-пропагандни материјал

Информативно-пропагандни материјал ће се искључиво користити у сврху промоције туристичких вредности општине Пожега.

Планира се, а у складу финансиским планом, штампа следећег материјала:

- Штампање туристичког водича Пожеге
- Доштампавање предходних издања према потреби,
- Израда фото-документације за поједине туристичке ресурсе (Тометино поље, Рошка бања, Годовик, Спомен комплекс књаз Милош Обреновић, парк природе „ Висибаба“
- Набавка промотивних кеса, блокчића, хемијски, и осталог промотивног материјала
- Штампање промотивних мајица за потребе свих манифестација у 2022.години
- Штампа туристичке карте Пожеге са планом града
- Штампа наменског промотивног материјала за обележавање значајних датума као што су 190. година настанка Пожеге и кружног градског трга и 200. година цркве Светих Апостола Петра и Павла у Горњој Добрињи.
- Превод свих меттраијала на енглески језик

Промотивни материјал ТОП (брошуре, публикације, каталози, мапе, флајери, рекламне кесе, фасцикле, сувенири и др.) дистрибуирају се преко инфо центара ТОС-а, на сајмовима, и туристичким манифестацијама, На захтев државних органа и других заинтересованих организација, ТОП обезбеђује промотивни материјал и поклоне за међународне скупове и делегације.

Праћење туристичког промета и истраживање тржишта

Аналитички рад ТОП, се огледа и у анкетама које повремено спроводи ради прикупљања значајних информација о туристичкој понуди. Информације о квалитету туристичке понуде представљају основ планске активности ради унапређења квалитета туристичке понуде. У току 2022. спроводиће се анкетне активности, као и анализа прикупљених информација од туриста који су смештени на територији општине, путем web сајта, facebook странице и других видова комуникације.

Дугогодишња сарадња са Републичким заводом за статистику Србије, Одељење Статистике у Ужицу у циљу прикупљања тачних података о броју туристичких долазака и ноћења у нашој општини за сваку календарску годину.

Медијска промоција Пожеге

Један од главних задатака Туристичке Организације Пожега је промоција на медијима (радио, телевизија, е- портали, штампа, емисије које се емитују на већем броју канала у Србији а који су и доступни дијаспори, информативне и путописне емисије са презентацијама дестинација

општине Пожега, приказ традиције нашег краја, гастрономије и осталим специфичностима општине, учешће на конференцијама за новинаре и помоћ при снимању емисија на територији општине Пожега.

У плану је интензивније промовисање општине Пожега и туристичких локалитета на РТС 1, Нарту, Пинк, Прва и другим телевизијама и специфичним емисијама (Балкан трип, Србија у Кадру, Портал „ Србију Волимо“, сарадња са организацијом „ Србија за младе“ као организацијом која се бави промоцијом Србије организовањем пешачких и бициклистичких излета, туристичких конференција, обука, манифестација и итд, а у циљу привлачења што већег броја туриста у нашу општину. Циљ је такође стварање што лепшег имиџа нашег града и што боља презентација наших села ,производа домаће радиности, гастрономије, историјских локалитета, могућности бањског и спортског туризма, активног одмора, манифестација и свега онога што Пожега може понудити туристима. У плану су следећи медијски пројекти:

- Учешће у забавним емисијама о Пожеги на телевизијама са националном фреквенцијом које имају за циљ промовисање туристичких локалитета Пожеге, смештаја, сеоског туризма, хране нашег краја..
- Гостовање РТС каравана, Шаренице РТС, Прело у нашем сојаку, или других музичких емисија са промовисањем наше општине.
- Снимање промотивних, путописних емисија о активног одмору и могућностима за развој спортског туризма, бањског и верског туризма у нашој општини.
- Гостовање и на другим телевизијама са националном фреквенцијом са високим шером гледаности како би Пожега и њени потенцијали били видљивији широј популацији.
- Снимање путописних емисија са циљем промоције Пожеге као добре туристичке дестинације

Програми туристичке понуде општине Пожега

Програми које ТОП планира да развија у току 2022. године су:

- Догађаји (манифестације) као активности ограниченог трајања биће важан начин промовисања туризма општине Пожега и стимулација за долазак туриста (културне манифестације, уметност и забава, сајмови, спортска такмичења, семинари и сл.)
- Рурални туризам ће се односити на спектар активности, услуга и додатних садржаја у организацији локалног становништва. ТОП ће у 2022. години промовисати овај вид туризма са акцентом на сеоска туристичка домаћинства са циљем да се привуче што већи број туриста и створе додатни приходи. Овај производ базира се на принципима одрживости, туристима нуди елементе сеоске средине, природу, те презентује традиционално гостопримство и животне вредности локалног становништва.
- Активна промоција здравог начина живота и активног туризма организовањем пешачких тура на подручју Тометиног Поља, Лорета, Рогу..

Подстицање програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора

Побољшање и развој квалитета и квантитета смештаја

Туристичка организација Пожеге ће својим активностима током године утицати на стварање услова за повећање конкурентности, као и побољшање система смештаја (квалитета и квантитета), као и интезивнија промоција истих на домаћем и иностраном тржишту.

Такође, један од главних циљева ове активности биће и повећање сарадње између власника смештајних капацитета са јавним сектором, туристичким агенцијама и другим деловима туристичког тржишта.

Учешће на пројектима из области туризма

ТОП ће у 2022. своје пројектне активности базирати на аплицирању и партнерству у следећим пројектним линијама :

- Конкурси Министарства трговине, туризма и телекомуникација
- Конкурси Министарства културе
- Конкурси министарства правде
- Конкурси страних амбасада
- ИПА фондови Европске Уније- прекогранична сарадња

Конкурси МТТ

Министарство трговине, туризма и телекомуникација расписује Конкурсе за доделу субвенција и дотација намењених за пројекте развоја туризма у наредној години.

Право на коришћење бесповратних средстава за пројекте развоја туризма имају туристичке организације, дестинацијске менаџмент организације, привредна друштва, предузећа, односно друге организације и институције чији је оснивач Влада или јединица локалне самоуправе, као и правна лица која управљају туристичким просторима и објектима туристичке инфраструктуре. Право на коришћење кредитних средстава могу остварити физичка лица као и мала и средња предузећа из области туризма.

ТОП ће учествовати са пројектом за:

- Реконструкцију и изградњу инфраструктурних објеката од посебног значаја за развој туризма у нашој општини, пре свега акценат је на Спомен-комплексу књаз Милош Обреновић у Горњој Добрињи. Посебан акценат стављамо на годину значајног јубилеја а то је 200 година цркве Светих Апостола Петра и Павла, задужбине Милоша Обреновића. У том смислу планирана је изразита промотивна активност, обезбеђивање средстава за промоцију као и одржавање свечане академије и обележавања овог датума у Горњој Добрињи код Спомен комплекса књаз Милош Обреновић
- Догађај - обележавање 190 година од настанка вароши Пожега и специфичног обележја, кружног градског трга (догађај подразумева свечану академију на којој ће учешће узети реномирани глумци, рецитатори, предавачи, историчари и Симафонијски оркестар РТС – а под диригентском палицом Бојана Суђића.
- Пројекат- Уређење парка природе „ Висибаба „ на излетишту Савинац (промоција активног туризма)

За пројекте МТТ Туристичка организација Пожега конкурисаће самостално, али и у сарадњи са регионалном туристичком организацијом Западна Србија.

Министарство културе – Градови у Фокусу

- Туристичка организација Пожега ће на овом конкурс у учествовати за обнову и реконструкцију комплекса књаз Милош Обреновић у Горњој Добрињи. С обзиром да ова реконструкција подразумева обимније радове, то ће и захтев за доделу средства бити пласиран на Министарство културе- пројекат Градови у фокусу и односи се на исте елементе као и према министарству трговине турзма и комуникација. У току је израда пројекта за уређење овог простора, партерно пре свега које ће подразумевати ограду око порте цркве Светих Апостола Петра и Павла, равњање камене подлоге до самог споменика, чишћење и рестаурација споменика, изградња партерног уређења простора око споменика, расвета, опремање чардака панелима који ће посетиоцима бити на располагању да више сазнају о животу раду и делу Милоша Обреновића, ограда око самог комплекса и адекватна туристичка сигнализација. Планирамо и изградњу инфо-центра и тоалета у Спомен—комплексу, како би се обезбедили основни хигијенско-технички услови за пријем организованих школских екскурзија и група).

Министарство правде- фондови из опортунитета

Према овом министарству пласираћемо захтеве за израду и обележавање туристичких места и културно историјских споменика и вредности, што значи да ће средства из ових фондова бити употребљена за израду нове туристичке сигнализације општине Пожега.

ИПА пројекти прекограничне сарадње

Финансирање пројеката могуће је и кроз потпору иностраних фондова. Овај начин, у којем инострани фондови нуде помоћ у имплементацији пројеката, могао би постати још релевантнији и значајнији за развој туристичких дестинација.

Позив је отворен за следеће тематске приоритете (ТП):

- ТП 1 - Промовисање запошљавања, мобилности радне снаге и социјалне и културне укључености преко границе; и
- ТП 3 - Побољшање капацитета за искориштавање туристичких потенцијала програмског подручја.

Богато културно историјско наслеђе, повољан географски положај, бројне гастрономске манифестације и традиционална гостољубивост су постојеће предности за развој руралног туризма.

Финансијски ресурси су једно од највећих ограничења развоја руралног туризма, и то како са аспекта недовољности тако и недоступности финансијских ресурса.

У наредној години ТОП ће идентификовати фондове код којих ће конкурисати за туристичку инфраструктуру, рестаурацију, унапређење сеоског туризма, туристичку сигнализацију..

Конкурси страних амбасада

С обзиром да су и фондови страних амбасада доступни за одређене намене у туризму, то ће Туристичка организација исте пратити и аплицирати за намене које буду предвиђене пројектом.

Програми едукације и усавршавања

Планом за 2022. годину ТОП планира програме:

- едукације запослених у Туристичкој организацији која ће се огледати кроз учешће у различитим семинарима из области туризма, и
- едукације директних пружаоца туристичких услуга на територији општине (власника пансиона, предузетника који се баве сеоским и другим видивима туризма), пре свега кроз информативне тематске радионице које ће организовати ТОП у сарадњи са неком другом институцијом

Едукација и усвршавање на подручју туризма важан је елемент у изградњи конкурентности општине Пожега као туристичке дестинације, јер омогућава пружање квалитетне услуге на професионалном нивоу.

Програми едукације:

Назив едукације	Буџет (РСД)	Очекивани ефекти
Едукације запослених, семинари, туристичке конференције	100.000	Ефикаснији рад у коришћењу сајта, друштвених мрежа ради повећања видљивости туристичких вредности Пожеге, радионице о маркетингу у туризму, едукације о писању пројеката и конкурисању код ММТ, прекограничне сарадње
Сеоски туризам (Едукација домаћина који се баве сеоским туризмом)	50.000	Боље разумевање захтева тржишта о формама и садржинама туристичке понуде, активније прикупљање статистичких података, савети за успешније бављење сеоским туризмом, сусрети са домаћинима, информисање о начину категоризације..

Координирање активности и сарадње између привредних и других субјеката

Туристичка организација Пожега ће и у току 2022.год. сарађивати са привредним субјектима из угоститељства и смештаја. Циљ ове сарадње ће бити размена информација ради унапређења квалитета туристичке понуде наше општине. Такође, задатак Туристичке организације биће да на време и адекватно информише пружаоце услуга у туризму, власнике сеоских туристичких домаћинстава о отвореним позивима и конкурсима за унапређење услуга у туризму.

Такође се планира, наставак дугогодишње сарадње на извођењу практичне наставе за ученике туристичког смера - Средње техничке школе у Пожеги.

Сарадња са органима и организацијама на домаћем тржишту

Орган/Организација	Активности/Сарадња	Очекивани ефекти
Локална удружења планинара, риболоваца, ловаца, културно-уметничка друштва и друга удружења која се могу повезати са сектором туризма	Сарадња у вези манифестација народног стваралаштва, културно-уметничких програма и изложби	Добра посећеност локлних манифестација, концерата и обогаћење туристичког садржаја општине Пожега.
Наставак сарадње са организацијом "Србија за младе" у циљу активнијег промовисања Пожеге	Агенција за консултантске услуге из области туризма, организације догађаја, конференција, семинара, маркетинга, менаџмента и одрживости пројеката и пословних идеја.	Промовисање активног одмора и пешачких стаза на територији општине Пожега
Средства јавног информисања	Континуирана сарадња у области информисања, медија, е портала и промоције	Повећана присутност у јавности и јачање имиџа Пожеге и ТОП-а.

Рок: током целе године

Извршилац: Директор и запослени у ТОП

Чланство у регионалној туристичкој организацији

Овај вид рада представља изузетно значајан облик сарадње у области туризма јер омогућава сталну размену информација и добрих искустава, учешће у раду организација, наше присуство у заједничким активностима, брошурама и web презентацијама. Заједничко учешће на бројним промоцијама и сајмовима у свим крајевима Србије.

У 2022. години планира се учешће ТО регије ЗС на иностраним сајмовима туризма (уколико епидемиолошка ситуација дозволи), што је идеална прилика да се туристичке вредности и Општина Пожега представи туристима и ван граница Србије, са посебним акцентом на сеоски туризам за који су странци веома заинтересовани.

ТОП ће као члан учествовати у раду и сарађивати са следећим организацијама:

Активности	Буџет (РСД)	Очекивани ефекти
Туристичка организација регија Западна Србија	240 000	Размена знања и искустава, које служи и као основа за разрађивање заједничких активности, кроз заједничка регионална иступања. Сарадњом са овом организацијом омогућена је директна размена искустава на семинарима и конференцијама: могућност маркетиншке промоције на одабраним тржиштима: подршка у коришћењу нове информативне технологије у области туризма, коришћење података из спроведених истраживања, заједничко учешће у пројектима и наступима на сајмовима.

Развијање сарадње кроз активности са околним туристичким организацијама одвијаће се кроз:

Активност	Ресурси	Очекивани ефекти
<ul style="list-style-type: none"> реализацију заједничких програма; стручну и финансијску помоћ у подизању квалитета услуга по сегментима туристичке понуде; сарадња са околним туристичким организацијама у смислу промоције догађаја и манифестација у окружењу 	ТО регија Западна Србија и граничне туристичке организације	Јачање сарадње ТОП и граничних туристичких организација, у циљу реализације различитих пројеката.
<ul style="list-style-type: none"> сарадњу са околним туристичким организацијама на плану унапређења сеоског туризма (упитник о новим сеоским домаћинствима, ажурирање базе података, обилазак нових домаћинстава), туристичке валоризације културног наслеђа. 	База података локалних туристичких организација и ТОС	Ажурирање базе допринеће бољем увиду у смештајне капацитете и промоцију овог туристичког производа
<ul style="list-style-type: none"> рад на укључивању појединих туристичких производа у туристичку понуду туристичких агенција, организовање посете представника туристичких агенција Пожеги и обилазак туристичких локалитета Пожеге. 		Промовисање наших ресурса кроз појединачне туристичке програме и повећање броја домаћих туриста у домаћем туризму

Рок: током целе године, Извршилац: Директор и запослени.

Организација и учешће у различитим врстама манифестација

МАНИФЕСТАЦИОНИ ТУРИЗАМ

Разни догађаји /манифестације у неком месту представљају важан део туристичке понуде неке општине/града јер привлаче и највећи број посетилаца.

Због пандемија ковид-19 и забране одржавања манифестација, током 2021. године Туристичка организација организовала је само манифестацију "Предтакмичење младих трубачких оркестара пред Гучу 2021.". Надамо се да ће епидемиолошка ситуација у наредној години бити повољнија и да ћемо организовати све манифестације које су предвиђене планом и програмом за 2022.годину.

Туристичка организација Пожега планом за 2022. годину организује и помаже у организацији велики број манифестација, које имају значај у промоцији Општине Пожега и њене туристичке понуде, а то су:

- Вредне руке нашег краја
- Дечији Васкрс у Пожеги
- **Дан општине Пожега**
- **Слава града и обележавање 190. година настанка Пожеге и кружног градског трга**
- Едукативна радионица за власнике сеоских домаћинстава
- Међународни дан породице
- Предтакмичење младих трубачких оркестара за Гучу 2022. године
- Организована пешачка тура у Тометино Поље и на Маљен
- Фестивал цвећа
- Обележавање 200. година цркве Светих Апостола Петра и Павла у Горњој Добрињи – Спомен – комплекс књаз Милош Обреновић
- **Family bake-** породични дан на бициклама, окупљање породица на тргу и возња обележеном бициклистичком стазом, промоција здравог начина живота.
- Гастрономске манифестације у селима
- Ликовна колонија у Прилипцу
- Манифестација Дани Милоша Обреновића и сабор кнегиње Љубице
- Организовање манифестације – **Спреми зимницу код домаћина.** Циљ је да позовемо госте путем друштвених мрежа који ће у сеоским домаћинствима провести неколико дана и направити зимницу.
- Организовање пешачке туре на Благају у сарадњи са планионарско-природњачким друштвом "Маљен"
- Манифестација ЈАБУКА ФЕСТ на тргу у Пожеги
- Организовање пешачке туре на Лорет
- Новогодишњи воз за децу (релација Пожега-Ужице-Пожега)

Циљ одржавања манифестација је повећање броја туриста у Пожеги кроз манифестациони туризам.

Поред наведених манифестација, ТОП ће и у наредном периоду наставити да медијски промовише и помогне промотивним материјалима и сувенирима манифестације које се одржавају у Општини Пожега, а неке од њих су: Дечији фестивал “Ја сам твој друг”, Сабор

народног стваралаштва “Распевани Пожежани”, Сабор народног стваралаштва КУД Момчило Тешић, "Пољопривредна изложба", изложба паса свих раса итд ..

Туристичка организација ће планом за 2022. годину бити: промотер, организатор или су-организатор наведених манифестација према расположивим финансијским могућностима.

Промовисање Тометиног Поља као идеалну дестинацију за активан одмор

Најбоље могућности активног туризма омогући ће вам ова туристичка дестинација која се налази на северу општине Пожега, јер обилује невероватним природним ресурсима за овакав вид одмора. Са дивним пределима за пешачење, планинарење, вожњу бициклом и параглајдинг, са надморском висином од 750 метара, ова таласаста висораван нестварне лепоте осваја истинске заљубљенике у активан одмор у природи.

Осим важних миграторних птица и шумске дивљачи, овде се преплићу 52. километра обележених, планинарско-пешачких стаза, као и 30 километара оних намењених бициклистима. Све ове стазе су својеврсна анти-стрес терапија, тако да многи гости на путевцима, по ливадама и шумама, у миру и тишини Тометиног Поља, многи проналазе свој прави одмор.

Тометино Поље је својеврсна ваздушна бања са највећом концентрацијом озона у ширем окружењу, што повољно утиче на неуро вегетативна обољења, анемије, плућне болести, као и све врсте стреса. Осим ваздуха и природе, овде су значајни ресурси здраве, питке воде, која по неким анализама има атрибуте лековитости. Чалачки поток и Вражји вир су два строга резервата природе, који се налазе у овој природној лепоти.

Туристичка организација Пожега препознала је све квалитете ове дестинације за развој активног и сеоског туризма, а у будућем периоду активно ће се бавити медијском промоцијом Тометиног Поља и организовањем пешачких тура, уз презентацију домаћих производа и традиционалних јела у овим пределима.

Посредовање у пружању услуга у сеоском туризму

Своју законску обавезу посредовања у пружању услуга у сеоском туризму ТОП спроводи потписивањем уговора са категорисаним домаћинствима, и промоцијом сеоског туризма у општини. Домаћинстава у селима Тометино Поље, Мала Жежевица, Папратиште, Драженовићи, Годовик, Расна и Роге су носиоци сеоског туризма у нашој општини. Претходних година у бављење сеоским туризмом укључила су се још нека домаћинства у другим селима која поседују све потребне предуслове да се баве сеоским туризмом. Укупан број сеоских домаћинстава у нашој општини која су заинтересована и која се активно баве сеоским туризмом је 14. Сва домаћинства су лепо уређена, са многим додатним и забавним садржајима, у лепим сеоским пејзажима, са љубазним домаћинима, тако да су прави презент наше општине.

Ресурси са којима располаже сеоско подручје, сеоски туризам избацују као приоритетни задатак у развоју туризма општине Пожега. Уз развој туризма на селу општина треба да види бржи економски и културни развој села. Сеоски туризам је економски исплатива категорија: запошљавају се људи свих старосних доба, а зарада се стиче и продајом сопствених производа –

сира, кајмака, воћа, занатских производа итд. које гост најчешће воли да понесе са собом када се враћа кући.

ТО Пожега ће у наредној години промовисати сва категорисана сеоска домаћинства путем штампаних каталога које дели на сајмовима у земљи и иностранству, путем сајта, друштвених мрежа, промовисање у најгледанијим емисијама које промовишу наш град..

Рад туристичке организације

Од 1997. године када је основана, канцеларија ТОП је три пута мењала седиште. Крајем 2012. одлуком оснивача, додељене су нам просторије на Тргу Слободе бр. 3. Просторије су на изузетно повољној локацији са условима за знатно унапређење рада ТОП, па су се у том смислу стекли услови за несметан рад и обављање свих активности.

Како би се могли задовољити стандарди у раду Туристичке организације и како би се задовољиле потребе гостију (туриста) Туристичка организација општине Пожега у свом инфо- центру пружа туристима све потребне информације о смештају и туристичким вредностима, дели промотивни материјал и мапе Пожеге, продаје сувенире како би сви туристи задовољно напустили Пожегу.

Допунске економске активности

Планским активностима, као допунска делатност се планира продаја сувенира у инфо-центру како би наши суграђани, а и посетиоци Пожеге могли да купе неке од сувенира карактеристичне за Пожегу.

У плану је снабдевање инфо-центра производима који потичу из нашег краја и који би могли бити леп поклон, презент нашег града (ликери, ракија, слатко, џемови, мед..) са циљем повећања сопствених прихода и промовисање домаће радиности.

Планирани пројекти ТО Пожега у 2022.години:

Као и предходних година и у 2022. години планирано је одржавање манифестације-

СЛАВА ГРАДА – СВЕТЕ ТРОЈИЦЕ И ОБЕЛЕЖАВАЊЕ 190 .ГОДИНА ОД НАСТАНКА ПОЖЕГЕ И КРУЖНОГ ГРАДСКОГ ТРГА

Значајан јубилеј треба обележити на примерен и достојанствен начин. С обзиром да се Свете Тројице обележавају у јуну месецу, то ће и лепо време омогућити више активности на централном градском тргу. У сарадњи са СКЦ Пожега и Народном Библиотеком планирано је постављање изложбе „ Пожега – од настанка до данас“, низ историјских јавних часова, позоришних представа и сличних садржаја. Активности су планиране током 5 дана, а завршна манифестација била би свечана академија у част града која би окупила еминенте глумце у улогама наратора и кнеза Милоша Обреновића, рецитаторе и беседнике и коначно велики концерт Симфонијског оркестра РТС –а под диригентском палицом Бојана Суђића. С обзиром на значај јубилеја и организацију догађаја износ средстава планиран за овај догађај из буџета општине је 1.000.000. динара .

"Предтакмичење младих трубача за сабор трубача у Гучи"

Износ средстава из буџета који је потребан за реализацију тог пројекта је 700.000 динара. Износ сопствених средстава за реализацију је око 200.000, а средства се прикупе од спонзора манифестације, успешних привредника општине Пожега.

Средства су потребна за набавку награда, трошкове озвучења, ангажовања лиценцираног обезбеђења, ангажовање водитеља програма и чланова жирија. Такође потребно је обезбедити и ручак за све трубаче, освежење.. На крају манифестације испаљује се ватромет са крова општине. За целокупну промоцију манифестације потребна су и средства за штампани материјал: плакати, флајери, захвалнице, дипломе, израда промотивне цераде са именима спонзора...

ОБЕЛЕЖАВАЊЕ 200 ГОДИНА ЦРКВЕ СВЕТИХ АПОСТОЛА ПЕТРА И ПАВЛА У ГОРЊОЈ ДОБРИЊИ – СПОМЕН КОМПЛЕКС КЊАЗ МИЛОШ ОБРЕНОВИЋ

2022 године навршава се 200 година од настанка Цркве Светих апостола Петра и Павла , задужбине Милоша Обреновића у Горњој Добрињи. Историја и културно наслеђе нас обавезује да 28. август- Велику Госпојину и славу цркве као и јубилеја обележимо на достојанствен начин, на који ће бити позвани представници Владе Србије . Поред израде наменског промотивног материјала, планирамо и централни догађај на Спомен комплексу где ће учешће узети:

- 1) Небојша Дугалић -гумац наратор
- 2) Ненад Јездић у улози Милоша Обреновића
- 3) Даница Крстић + оркестар
- 4) Хор Мојсије Петровић-извођач духовне музике
- 5) Хабарнеро састав- музички квартет
- 6) беседник историчар Немања Девић/Милан Бојић/ књижевник Милан Ружић
- 7) хор

За одржавање овог догађаја планирана су финансијска средства у износу од 1.000.000 динара из буџета општине Пожега, с тим што ће Туристичка организација конкурисати и за додатна средства код ресорног министарства за обележавање овог значајног датума.

КУЛТУРНО - ОБРАЗОВНИ САБОР "МИЛОШ ВЕЛИКИ"

С обзиром да је Спомен-комплекс наша најзначајнија туристичка вредност планирамо да организујемо манифестацију која ће додатно дати на значају и привући туристе у Горњу Добрињу. Овом манифестацијом желимо да допринесемо очување традиције и да дочарамо дух времена Милоша Обреновића у самом Спомен-комплексу. Манифестација ће трајати 4 дана. Биће укључене све средње школе из наше општине с обзиром да ће бити организовани часови историје, занимљиви историјски квизови, такмичења у беседништву, рецитатори.. За костимирање учесника биће укључено Народно позориште из Ужица, а у плану је и одржавање позоришне представе.

ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН

Укупан планиран буџет Туристичке организације Пожега за 2022. годину износи **12.740.000,00** динара.

Програмске редовне активности	9.440.000,00
1.Пројекат - Квалификационо предтакмичење младих трубачких оркестара 2022.	700 000,00
2.Пројекат- Културно-образовни сабор "Милош Велики"	600 000,00
3.Обележавање јубилеја 200 година Цркве Св. Апостола Петра и Павла у Горњој Добрињи	1.000.000,00
4.Обележавање Дана општине и 190 год. од настанка трга	1.000.000,00
УКУПНО:	12.740.000,00

- Образложење: Програмске редовне активности подразумевају: Плате и доприноси за четири запослена, стални трошкови (струја, вода, телефони, интернет..), трошкови смештаја дневница и превоза на службеном путу, услуге штампања публикација, организација свих манифестација, учествовање на сајмовима, медијска промоција Пожеге, репрезентација, канцеларијски потрошни материјал, одржавање рачунара и канцеларијска опрема.

Предлагач
Директор ТО Пожега
Наташа Брадоњић